



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nanda Andari Praudy
NIM : 20160101286
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI
KEMANFAATAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI *E-WALLET*
LinkAja**

Jakarta, 21 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuniah, MM)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME, CIRR)